

日本遺産ブランド力向上事業企画及び運営業務提案書評価基準

1 評価方法

各審査事項について、5段階評価を行い、係数をかけた値を点数とし、その合計により優劣を判断する。

【評価】5点：優れている 4点：やや優れている 3点：ふつう 2点：やや劣る 1点：劣る 0点：該当なし

2 審査事項及び評価の観点

審査事項	評価の観点	評価	係数	配点
(1) 業務全般 【配点20点】	ア 業務全体の趣旨を理解し、事業の目的に合致しているか	5	2	10
	イ 本事業の見積額が、提案された企画内容に相応な金額であるか。	5	1	5
	ウ 業務の内容に高い関心を持ち、遂行しようとする高い意識・熱意を有しているか。	5	1	5
(2) 業務遂行能力 【配点15点】	ア 業務執行のために適切な運営体制（人員配置）となっているか。	5	1	5
	イ 業務を実施するにあたり、必要かつ十分な知識・ノウハウ等を有しているか。	5	1	5
	ウ 事業を確実に実施できるスケジュールであるか。	5	1	5
(3) 企画提案力 【配点65点】	ア 提案が、明確かつ具体的になされているか。	5	2	10
	イ 提案内容に無理がなく、実現可能な提案となっているか。	5	2	10
	ウ 日本遺産PR会場における追加装飾及びおもてなしは、日本遺産認定ストーリーの魅力を来場者へ伝えると共に集客促進が図られる内容が提案されているか。	5	1	5
	エ 倉敷アイビースクエア中庭広場での飲食及びステージイベントは、フェスティバルへの集客が促進される内容が提案されているか。また、飲食イベントの内容、出店店舗数は適切であるか。	5	3	15
	オ 倉敷美観地区周辺グルメMAPは、倉敷美観地区周辺の飲食事業者の魅力を伝える内容であり、本事業を通じた地元経済への波及効果が期待できる提案がなされているか。	5	1	5
	カ 集客力や回遊性を高めるサイドイベントが提案されているか。	5	1	5
	キ エクスカーションの実施体制は不足なく提案されているか。	5	1	5
	ク 全体を通して事業の告知及び集客のための工夫がなされているか。	5	1	5
	ケ 倉敷アイビースクエア内のイベント案内表示は、英語表示等、外国人観光客に対応したものとなっているか。	5	1	5
合計				100