

日本遺産ブランド力向上事業企画及び運営業務 公募概要

1 業務名

日本遺産ブランド力向上事業企画及び運営業務

2 目的

日本遺産は、地域固有のストーリーを語る上で不可欠な魅力ある有形・無形の文化財群を地域が主体となって総合的に整備・活用し、国内外への戦略的な情報発信により地域活性化を図ることを目的としており、令和7年10月25日・26日に文化庁及び倉敷市等が主催する「日本遺産フェスティバル」を倉敷市内で開催する。

本事業は日本遺産フェスティバルを通じて、倉敷市及び日本遺産の魅力を広く伝え、倉敷市のプレゼンスを高めることを目的に実施するものである。

3 委託業務内容

詳細は別添日本遺産ブランド力向上事業企画及び運営業務仕様書のとおりとする。

- (1) オープニングセレモニーのライブ配信の実施
- (2) 日本遺産PR会場における追加装飾及びおもてなしの実施
- (3) 倉敷アイビースクエア中庭広場のイベント企画運営
- (4) 倉敷美観地区周辺グルメMAP作成
- (5) 学生ボランティアの活用
- (6) 倉敷アイビースクエア回遊イベントの実施
- (7) 倉敷市内周遊イベントの実施
- (8) 日本遺産を巡るエクスカージョンの実施
- (9) その他
- (10) 業務実施に伴う補助的業務
- (11) 実施報告書の作成

4 実施主体

倉敷市日本遺産推進協議会

5 委託期間

委託契約締結日から令和8年3月31日（火）まで

6 委託料の上限額

10,000,000円（消費税及び地方消費税を含む）

7 選定方法

公募型プロポーザル方式

8 スケジュール概略

- | | |
|------------------|-----------------------|
| (1) 企画提案募集開始 | 令和7年4月23日(水) |
| (2) 参加表明書の提出期限 | 令和7年5月 2日(金) 17時15分まで |
| (3) 質問締切日 | 令和7年5月 8日(木) 17時15分まで |
| (4) 質問回答日 | 令和7年5月12日(月) |
| (5) 企画提案書提出期限 | 令和7年5月27日(火) 17時15分まで |
| (6) プレゼンテーション審査会 | 令和7年5月29日(木) |
| (7) 審査結果通知日 | 令和7年5月30日(金) |
| (8) 契約締結 | 令和7年6月 2日(月)以降を予定 |

9 審査会

(1) 審査の方法

本プロポーザルにかかる審査は、倉敷市職員で構成した審査会で実施する。審査会は非公開とする。審査は別に定める評価基準に基づいて行い、評価点数が最も高い提案者を業務受託候補者として選定する。また、次点も合わせて選定する。最低点(100点満点中60点)を下回った場合は候補者・次点の選定の対象外とする。

なお、提案者が3者を超える場合は、事前に書類選考を実施し、3者以内とする場合がある。

(2) 審査員

企画経営室長、企画経営室次長、日本遺産推進室長、MICE誘致推進室長

(3) 実施時間

提案者1者につき、35分程度(提案説明:20分以内、質疑応答:15分程度)

(4) 審査結果

審査終了後に提案者全員に対し通知する。

※市ホームページには掲載しない。