

倉敷市移住プロモーション等業務委託公募型プロポーザル 質問に関する回答

令和 7 年 6 月 1 2 日

	質問	回答
1	「業務仕様書 11 著作権等」について 使用期限を定めることは可能でしょうか。	原則、使用期限を定めることは想定してはおりませんが、期間や内容によって判断させていただきます。
2	「実施要領 企画提案書等の提出」について 弊社の事業でフリーペーパー（100 ページ程度）を発行しており、提案にフリーペーパーへの掲載も含まれます。 見本誌として一緒に提出することは可能でしょうか。 また、提出時は 6 冊（正本 1 部、副本 5 部で計 6 冊）必要でしょうか。	フリーペーパーの御提出は可能ですので、6 冊（正本 1 部、副本 5 部で計 6 冊）御提出ください。
3	審査の結果については参加企業社数や、配点、審査会の議事要旨などの情報を公開いただくことは可能でしょうか。	審査の結果について、参加企業社数や得点は H P 等で公開しますが、配点、審査会の議事要旨などの情報の公開はできかねます。
4	令和 5 年度および令和 6 年度のプロモーション業務について、実施の結果としてどのような効果・成果が得られたとお考えになられているかご教示いただけますでしょうか。	令和 5 年度は、東京圏や大阪圏在住の 2 0 ～ 4 0 代をメインターゲットとして、移住者のインタビュー記事や動画を制作し、WEB メディアでの掲載や WEB / SNS 広告への出稿を行いました。「オンライントークイベント」ではターゲット層の申込者を確保でき、コンテンツ配信やイベントでの発信により、本市の魅力の認知拡大や移住希望者を掘り起こすことができました。 令和 6 年度は、令和 5 年度に制作した素材を更に多くの方に届けるため、WEB 広告を中心としたプロモーション事業を展開しました。本市移住ポータルサイトへの流入や動画コンテンツの視聴回数を増加させることができ、多くの方に本市の魅力を届けるとともに、本市への来訪意欲に繋げることができたと考えています。
5	②項番 5 業務内容 令和 5 年、6 年で実施した W e b 広告はどのような内容でしょうか	令和 5 年度は、制作したコンテンツ（WEB 記事や動画）に誘導するため、WEB（検索連動型） / SNS に広告を出稿しました。 令和 6 年度は、より詳細なターゲティング設定や広告閲覧者の後追い調査が可能である WEB 広告配信プラットフォームを利用しました。

	質問	回答
6	令和6年度に実施されたプロモーションについて、WEB広告を中心としたプロモーションを実施されたとのことですが具体的にどのような広告媒体にてプロモーションを実施されたかをご教示いただくことは可能でしょうか。	上記5を御参照ください。
7	【該当箇所】5 業務内容 貴所公式 Instagram アカウントには投稿不可との記載がございますが、Facebook や YouTube など、その他の貴所公式 SNS については、受託者が広告出稿や外部からの誘導導線（リンク設置や誘導テキストの設計等）を行うことは可能でしょうか。 それぞれの媒体について、受託者側で対応可能な範囲をご教示いただけますと幸いです。	各媒体での広告出稿等の可否は、次のとおりです。 Instagram：投稿やアカウントを使用しての広告出稿は不可 その他（Facebook ・YouTube）：投稿や広告出稿が可能 なお、誘導導線の設定を行うことは、どの媒体についても可能です。
8	③項番 6 令和 7 年度本市の移住促進事業 情報発信業務としてサイトや SNS を共有いただきましたが、それぞれ現状のアクセス数などを教えてください。また、前年度移住フェアへ出展した際のブースへの来客数・移住相談件数を教えてください。	移住ポータルサイトやSNSの指標（R7.4～5月）は、次のとおりです。 ・移住ポータルサイトPV数：271,000件 ・インスタグラムアクセス数：18,458件 ・Facebook 閲覧数：699件 ・YouTube チャンネル視聴回数：1,331件 また、前年度移住フェアへ出展した際のブースへの来客数は、592名、移住相談件数は446件でした。
9	【該当箇所】4 業務概要 「情報発信業務」として、貴所の移住ポータルサイトや Instagram、Facebook、YouTube チャンネル等への流入を目的とする記載があります。これらの公式メディアに関し、貴所のみで確認可能な指標（例：PV数、リーチ数、リンククリック数、インプレッション、エンゲージメントなど）を、受託前または受託後にご提供いただくことは可能でしょうか。可能な範囲と時期についてご教示ください。	指標については、上記8のとおりですが、委託契約締結後、本市で把握可能なその他の指標の情報は提供可能です。

	質問	回答
10	【該当箇所】5 業務内容／6 (1) 情報発信業務 「倉敷で暮らす」などの貴所が保有する既存コンテンツ（記事・写真・動画など）について、二次活用が可能なものの範囲やルールについてご教示ください。	ポータルサイト、パンフレット、動画等の市が所有するコンテンツは、原則二次利用は可能ですが、素材等によっては確認が必要なものもありますので、事前に御相談ください。
11	①項番 4 業務概要 ・デザイン制作等で使用できる画像等をご提供いただけますでしょうか ・既存ポータルサイトへのリンク（バナー）設置などは可能でしょうか	デザイン制作等で使用できる画像等を提供することや既存ポータルサイトへのリンク（バナー）設置などは可能です。
12	④項番 7 目標値の設定 令和 5、6 年度で実施したプロモーション業務の目標値とその結果を共有できる範囲で教えてください。	令和 5、6 年度で実施したプロモーション業務の目標値とその結果については、次のとおりです。 ＜令和5年度＞ ○目標 WEB 記事の閲覧数 2000PV／記事 移住相談への問合せ件数 300件／委託期間内 ○結果 WEB 記事の閲覧数 平均854PV／記事 移住相談への問合せ件数 361件／委託期間内 ＜令和6年度＞ ○目標 若い世代やファミリー層に向けて予算の範囲内で、できる限り多くの広告出稿を行い、来訪に繋げる。 ○実績 表示回数 411万回 クリック率 1.58% 広告接触者の来訪者数 138人