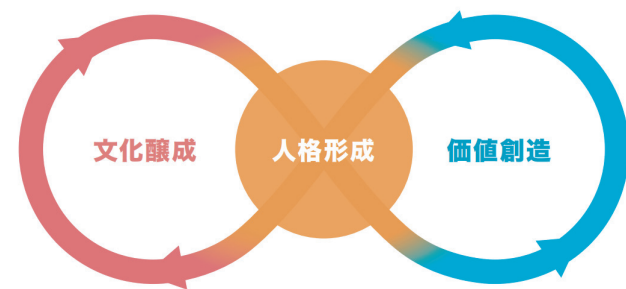


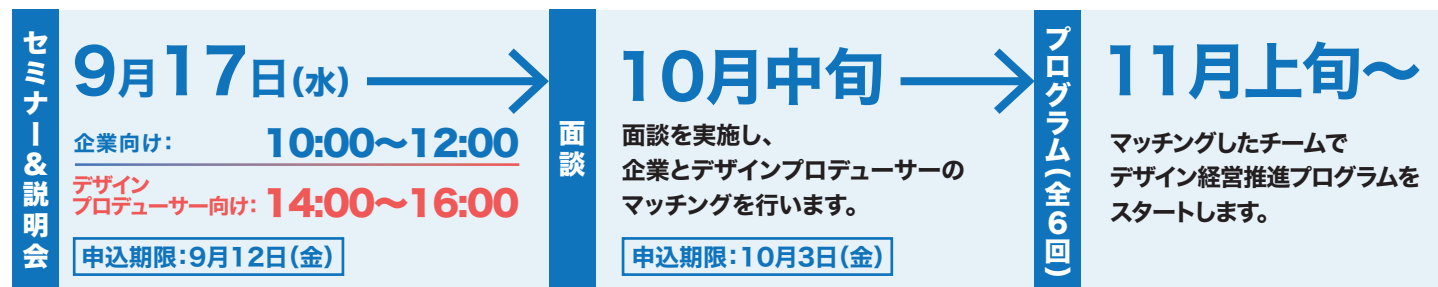
デザイン経営について（アイデンティティ型デザイン経営）

徹底して、「人」に向かい合う経営。

デザイン経営とは、企業価値を向上させる為に「デザイン」を活用する経営のことです。その「デザイン」とは単なる外向きのものではなく、自社の想いや「らしさ」を明確にし、①未来の自社の姿を構想する「人格形成」②顧客や社内外の仲間に伝え、共感と共創の土壌を形成する「文化醸成」、そして③顧客や社会のニーズをもとに製品・サービスを創出する「価値創造」の3つから捉えなおしたものです。2018年から特許庁主導で始まり、日本全国で様々な企業経営者とデザイナーが協働し、さまざまな成果を上げています。



参加の流れ



デザイン経営推進プログラム参加要件

※セミナー＆説明会にはどなたでも参加できます。

■企業向け要件

- (1) 倉敷市内に本社があること
- (2) 現状を変えたいという強い熱意があり、社内を巻き込むリーダーシップがあること
- (3) 自分事として真摯に学び、挑戦することが可能であること
- (4) 経営に関しての意思決定が可能な人物が直接参加できること(後継者予定者でも可)
- (5) 経営計画・事業計画策定後、同計画等に沿った投資などの具体的な実践が可能であること ※投資の確約を迫るものではありません。
- (6) プログラム参加の経過を撮影・動画公開することについて同意できること

※機密事項については、事前の協議により非公開とすることができます。

■デザインプロデューサー向け要件

- (1) キャリアを活かしつつ、経営の最上流から参画し、経営者に向き合いながら意思決定・課題解決が行いたいという意識があること
- (2) 自分事として真摯に学び、挑戦することが可能であること
- (3) 妥協せず、最後までやり切ることができること
- (4) 外部に経営計画・事業計画などの情報を漏らさないでコンサルティングしていただけること
- (5) プログラム参加の経過を撮影・動画公開することについて同意できること

選定方法: 書面審査後、面談を実施し選定します。(書面審査の結果、選外となった場合は面談は実施しません)

注意事項: 1) 選定の結果、支援の対象外とさせていただくことがあります。

2) 面談の結果、ご辞退いただくことは可能です。

問い合わせ先

倉敷市デザイン経営推進プログラム
運営事務局(株式会社SASI内)
TEL: 0798-55-7579
MAIL: info@sasi-d.com

主催: 倉敷市商工課

倉敷市デザイン経営推進プログラム

セミナー＆説明会のお申し込みはこちら

申込期限: 2025年9月12日(金) 17:00

SEMINAR &
ORIENTATION



企業向け



デザイン
プロデューサー向け

デザイン経営推進プログラムのお申し込みはこちら

申込期限: 2025年10月3日(金) 17:00

DESIGN
MANAGEMENT
PROGRAM



企業向け



デザイン
プロデューサー向け

令和7年度

倉敷市

KURASHIKI CITY

Design Management Promotion Program

デザイン経営推進プログラム

参加企業、 デザインプロデューサー募集中!

企業とクリエイターをマッチングし、 対話を通じて企業の課題を共に解決するプログラム

倉敷市では「デザイン経営推進プログラム」を実施します。このプログラムでは、倉敷市内の企業とデザイナーやクリエイター、マーケッターなど自身の専門分野を活かしつつ、プロデューサーとして活躍を目指す人(デザインプロデューサー)とタッグを組み、全6回の対話を

通じてデザイン経営の考え方を活用した新規事業の創出やブランディング、事業承継などの課題解決に向けた活動を促進します。企業とデザインプロデューサーが共に挑み、成長することで、予測が難しい社会の変化に対応し、社会が求める価値を生み出せる地域企業として未来を切り拓きます。

MATCHING COMPANIES AND CREATORS

企業向けセミナー＆説明会

9月17日(水) 10:00～12:00

新規事業創出と組織変革を
同時に行うアイデンティティ型組織

企業の事例から学ぶ

地元の資源を活かしたビジネスモデルを構築した事例をもとに、企業の根本を重視した新商品・新事業の立ち上げ、またそれに伴ってできる組織開発・人材育成について学ぶことが出来ます。

デザインプロデューサー向けセミナー＆説明会

9月17日(水) 14:00～16:00

クリエイティブの民主化が急速に進む
AI時代におけるキャリア形成

クロストークから学ぶ

デザイナーやクリエイター、マーケッターの持つ創造性や思考、デザイン能力を活かしつつ、経営の視点で必要なビジネスモデルの構築や経営計画などを学び、デザインプロデューサーとしてのキャリアパスについて、クロスセッションでご紹介します。

デザイン経営推進プログラム(全6回)

2025年11月上旬～

企業×デザインプロデューサー全6回
に渡るデザイン経営推進プログラム

倉敷市内の企業とデザイナーやクリエイター、マーケッターなど自身の専門分野を活かしつつ、プロデューサーとして活躍を目指す人をマッチングさせ、全6回のセッションを通して新規事業の創出やブランディングなど企業の課題を解決していきます。

セミナー&説明会 SEMINAR & ORIENTATION

倉敷市内の企業向け

9月17日(水) 10:00～12:00

開場 | 9:30～

参加費：無料

セミナーのテーマ：

新規事業創出と組織変革を同時に行う アイデンティティ型組織

地元の資源を活かしてビジネスモデルを構築した事例をもとに、単純に新商品開発だけを表面上で行うのではなく、経営者や企業の想いの根本を見つめなおした新商品の開発や新規事業の創出について学ぶことができます。また、その事業立ち上げに伴い、社員の挑戦する意欲や能力、前向きな行動を引き出す組織開発についてお話しいたします。

会場

くらしき健康福祉プラザ 102研修室
〒710-0834 岡山県倉敷市笹沖180番地

申込期限

9月12日(金) 17:00まで

講師



デザイン経営セミナー講師

株式会社 SASI 取締役
石本 和也 Kazuya Ishimoto

2010年にスターバックスコーヒーに入社。様々なセグメントの店舗で人材育成・開発やオペレーション改善などチームマネジメントを経験。SASI入社後はプロデューサーとしてクライアントと伴走している。

ゲスト



デザイン経営セミナーゲスト

株式会社 日東社 専務取締役
大西 潤 Jun Onishi

株式会社日東社5代目アトツギ予定。2015年に新卒でリンクアンドモチベーション入社。2019年7月に家業の株式会社日東社、ノアインドアステージ株式会社に入社。デザイン経営をベースに組織開発から事業開発まで全般的に企画・実践している。

講師



デザイン経営セミナー講師

株式会社 SASI 代表取締役社長
近藤 清人 Kiyoto Kondo

西日本を中心に100を超える中小企業支援に携わる。アイデンティティから生まれる事業創出をサポートし、中小企業の価値を引き出す「アイデンティティ経営」を実践し続けている。

ゲスト



デザイン経営セミナーゲスト

株式会社 江口海里スタジオ
江口 海里 Kairi eguchi

インダストリアルデザイナー、クリエイティブディレクター。「デザインでモノとヒトのいい関係の構築」を信条に、スタートアップや大手メーカー、町工場、伝統工芸にデザインを含めた新しい価値提供を行う。

デザインプロデューサー向け

9月17日(水) 14:00～16:00

開場 | 13:30～

参加費：無料

セミナーのテーマ：

クリエイティブの民主化が急速に進む AI時代におけるキャリア形成

デザインプロデューサーが経営の最上流から参画し、経営者と向き合いながら意思決定・課題解決が行えるプロデューサーの育成を目的としています。デザイナーやクリエイター、マーケッターの持つ創造性や思考、デザイン能力を活かしつつ、経営の視点で必要なビジネスモデルの構築や経営計画などを学び、デザインプロデューサーとしてのキャリアパスについて、クロスセッションでご紹介します。

会場

くらしき健康福祉プラザ 102研修室
〒710-0834 岡山県倉敷市笹沖180番地

申込期限

9月12日(金) 17:00まで

企業とデザインプロデューサーをマッチングさせ、人と企業と地方の可能性を引き出す。

デザイン経営推進プログラム

2025年
11月上旬～

企業が、地域に根差したデザインプロデューサー(クリエイター)などの支援者とチームを組み、デザイン経営の考え方を活用しながら新規事業創出やブランディング等、様々な課題の解決に向けた活動を促すプログラムです。本プログラムに参加する倉敷市の企業、デザインプロデューサーを募集しています。

※デザイン経営推進プログラムの参加は選考により決定いたします。

全6回

参加費：無料

定員：企業×3社 / デザインプロデューサー×3名

プログラム内容

応募者の中から選出された企業とデザインプロデューサー(クリエイター)が対話を通じて事業開発等を行っていきます。各回には株式会社SASIのプロデューサーが同席し、コンサルティングをサポートします。6回目までのプログラム終了後は、個別フォローを受けて、より具体的な事業プランにブラッシュアップし、成果発表会で登壇いただきます。



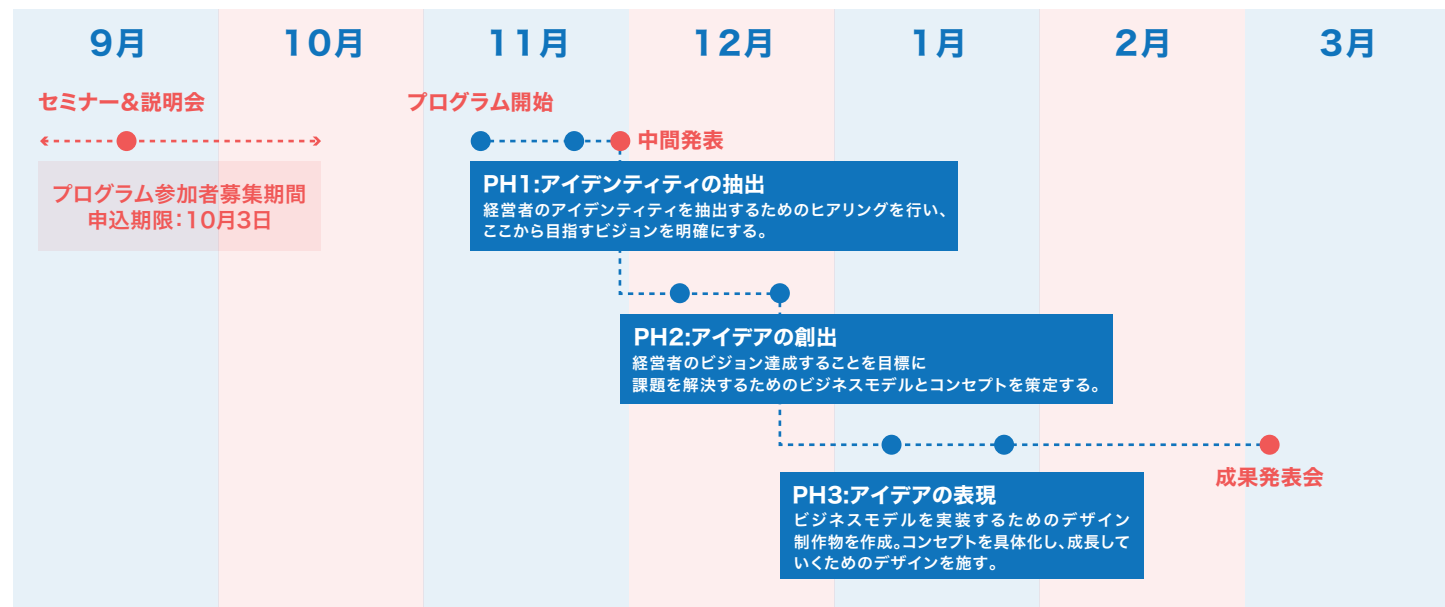
アイデンティティ型デザイン経営の伴走型
支援によるコンサルティング

経営計画書、事業計画書(ビジョンシート)
作成支援、アイデア創出支援

参加企業、デザインプロデューサーの
チームで最終成果発表への参加

※画像はイメージです

プログラムスケジュール

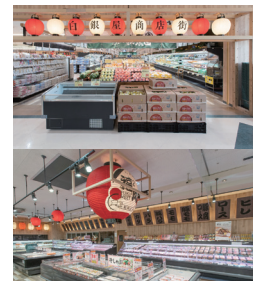


デザイン経営導入事例



アスリートを魅了するブランドを創出 昌和莫大小株式会社

原価高騰をはじめとした要因で利益が減少しており、売上構成比率がOEM100%の状況を脱却すべく、自社で高品質なものを提供できるようなブランドを作り、既存の取引先とは違う市場で勝負し始めました。今ではオリンピック選手やプロアスリートも愛用する製品になり、利益ベースで全体の50%を占める事業に成長しました。



組織変革で地元スーパーを再建 有限会社白銀屋商店街

大手チェーン店などの競争による売上減少や人材不足に直面する中、自社の強みにフォーカスし提供価値そのものを高める戦略を導入。「ネオ商店街」のコンセプトのもと、各コーナーのリーダーにオーナーシップを持たせることで、組織全体に活力を生み出しました。